

1) Dada la proximidad de las dos campañas, el voto de las municipales lo tendremos que conquistar, en lo fundamental, en la campaña de las legislativas, en la cual desarrollaremos la primera fase de la campaña electoral municipal.

2) Los criterios fundamentales del planteamiento de esta 1ª fase ya han sido aprobados. Conviene puntualizar, sin embargo, en lo que afecta a las municipales, el significado concreto de la MUNICIPALIZACIÓN de las legislativas:

a) Es necesaria la presencia de los cabezas de lista de las municipales en las candidaturas de las legislativas (tal como se ha hecho) y su participación activa en la campaña general.

b) Durante la 1ª fase le P. hará hincapié en la necesidad de nuestra presencia en el Parlamento, pues hay problemas municipales (Ley de Régimen Local, Hacienda, Ley de Arrendamientos Urbanos, etc..) cuya solución es parlamentaria y no local. Por lo tanto, hablaremos de los problemas municipales pero para relacionarlos con nuestras alternativas a estos problemas globales.

c) ~~Para~~ a ello, es conveniente introducir en la primera fase de la campaña los rasgos generales de nuestro programa municipal, dado que será difícil que la mayoría de los que nos votan en la primera campaña lo vuelvan a hacer en la segunda. En todo caso ello ha de ser un complemento, pero nunca el aspecto central de la propaganda municipal, dentro de la primera fase.

d) En cualquier caso la utilización de elementos municipales en la primera fase irá en función de que nos ayuden a traer votos para las legislativas.

3) Dado que la mayoría del electorado decidirá su voto para ambas elecciones en la primera campaña, el planteamiento de la segunda fase ~~xxxxxxxxxxxxxxxx~~ (o campaña municipal propiamente dicha), ha de ser asegurar el voto ya conseguido en las legislativas e intentar recoger el de los grupos izquierdistas mediante:

En primer lugar, y como tarea fundamental, el trabajo casa por casa, entregando la tarjeta del voto, siguiendo sistemáticamente los resultados del 1-3.

En segundo lugar y por orden de importancia:

- Trabajo personal entre los círculos de influencia del P., así como entre los familiares y amigos.

- Trabajo selectivo con personas que por su influencia producen un efecto multiplicador del voto.

- Campaña general sistemática ~~xxxxxxxx~~ de presencia pública del P. (atendiendo los resultados del 1-3).

- Trabajo entre los afiliados a las organizaciones de masas,

3) En cuanto a los medios de propaganda a utilizar, pueden ser los mismos que durante la campaña legislativas.

4) Es necesario que, desde ahora mismo, todas las organizaciones vayan, elaborando un Plan de Urgencia para su zona, que sirva de base para la actividad del P. en esta segunda fase.